

MONDOVI

Il fondo Aksia Capital acquisisce il Pastificio Michelis

Lo storico marchio monregalese andrà a comporre, insieme ad altre tre aziende, il Gruppo Italian Food Excellence che si candida a diventare “il principale polo italiano nella produzione di pasta fresca”

■ MONDOVI

Era solo questione di tempo: quelle voci e le ricostruzioni (erano già stati informati persino i dipendenti in una riunione interna) di cui davamo conto ad inizio luglio erano troppo circostanziate per essere una semplice boutade, malgrado le smentite dei diretti interessati. Le indiscrezioni riguardanti il futuro del Pastificio Michelis hanno trovato ufficialmente conferma giovedì scorso con l'annuncio dell'operazione: lo storico marchio monregalese è stato acquisito da Aksia Capital V (fondo gestito da Aksia Group) ed andrà a comporre, insieme alle aziende “Master”, “Buona Compagnia Gourmet” (ex concorrenti produttrici di gnocchi) e “Il Ceppo” (tutto del Nord est) il Gruppo Italian Food Excellence che si candida a diventare «il principale polo italiano nella produzione di pasta fresca, gnocchi e piatti pronti di alta qualità, in grado di generare sinergie commerciali e produttive. Le operazioni permetteranno al Gruppo di rafforzare il proprio presidio sul mer-

cato domestico e internazionale, accelerando l'espansione negli USA», si legge nel comunicato ufficiale. Michelis viene definita «un'eccellenza italiana nella produzione di pasta fresca liscia, trafilata e farcita».

Il marchio del Pastificio Michelis è sempre stato nelle mani della famiglia. Un'azienda le cui radici vanno indietro di cent'anni e nascono con l'attività di Mario Michelis, in un piccolo laboratorio di Mondovì. È stato il figlio, Egidio Michelis, a far crescere il marchio sul mercato, e oggi tutto era nelle mani dei nipoti, con Marco Michelis al timone. Proprio quest'ultimo dovrebbe restare in azienda come figura di garanzia mantenendo anche una quota.

COS'È AKSIA GROUP

A livello consolidato, IFEX oggi fattura circa 100 milioni di euro, con una crescita attesa per il 2022 superiore al 10%, e conta su 7 stabilimenti produttivi, di cui uno negli Stati Uniti per un totale 350 dipendenti, una forte presenza inter-

nazionale in più di 25 Paesi e una quota export pari al 30% del fatturato complessivo. «Siamo estremamente soddisfatti di aver realizzato in soli otto mesi la strategia di crescita annunciata con l'acquisizione di Master, creando un polo leader sul mercato degli gnocchi, della pasta fresca e dei piatti pronti di qualità, con un posizionamento unico a livello internazionale, grazie alla notorietà dei suoi brand», ha commentato Marco Rayneri, Managing Partner di Aksia Group.

Aksia Group è una società di gestione di fondi di private equity che investe prevalentemente in aziende italiane di media dimensione, favorendone la crescita, lo sviluppo internazionale e l'apporto di management. Aksia, i cui soci fondatori e Managing Partner Marco Rayneri e Nicola Emanuele lavorano insieme dal 1997, ha realizzato più di 50 operazioni in Italia e all'estero, investendo complessivamente oltre 500 milioni di euro attraverso cinque fondi. Aksia è stata affiancata anche dal Banco Azzoglio e Banca Anteos per il finanziamento dell'operazione.

